

# Superpower 2.0

## Die Leadership-Academy für die Coaches der Newkom AG

### Führen als Coach

- 04. April 2023: 16h00-17h30 (live)
- 12. April 2023: 10h00-11h30 (online)
- 20. April 2023: 16h00-17h30 (online)

# Programm von Superpower 2.0

## Workshops und Diplomfeier

Workshop 1:  
Was ist positive  
Führung?

08. März 2023  
15. März 2023  
23. März 2023

Workshop 2:  
Führen als Coach

04. April 2023  
12. April 2023  
20. April 2023

Workshop 3:  
Selbstführung  
erleben

02. Mai 2023  
10. Mai 2023  
17. Mai 2023

Workshop 4:  
Führungs-  
instrumente 1

06. Juni 2023  
14. Juni 2023  
22. Juni 2023

Workshop 5:  
Führungs-  
instrumente 2

05. September 2023  
13. September 2023  
21. September 2023

Workshop 6:  
Mit Veränderungen  
umgehen

04. Oktober 2023  
11. Oktober 2023  
19. Oktober 2023

Workshop 7:  
Innovation treiben

07. November 2023  
15. November 2023  
23. November 2023

Diplomfeier

Frühjahr 2024

# Programm von Superpower 2.0

## Entwicklungspläne

Entwicklungsplan

1. Sessions in  
Zweierteams  
zwischen Workshop  
1 und 2

Entwicklungsplan

2. Sessions in  
Zweierteams  
zwischen Workshop  
4 und 5

Entwicklungsplan

3. Sessions in  
Zweierteams  
zwischen Workshop  
6 und 7

# Agenda

Einführung und Vorstellung  
Darstellen der Ziele

Reste vom letzten Mal

Führen als Coach

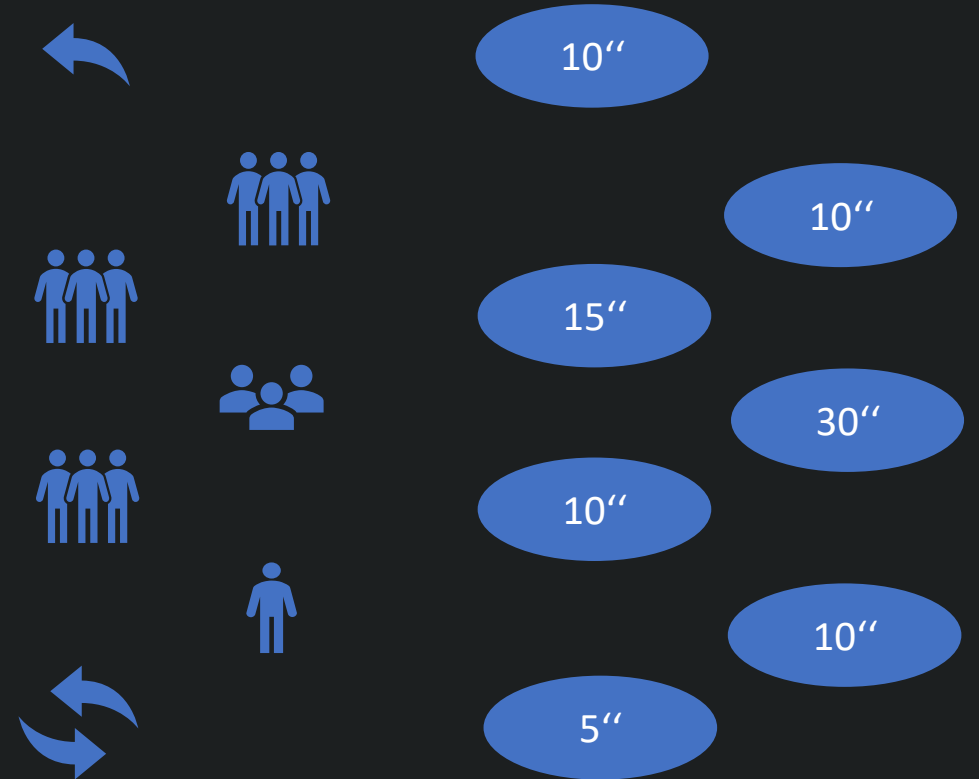
Die sieben **Leadership Aktionsebenen**

Die **(Ohn-)Macht der eigenen Annahmen**

Diskussion der Entwicklungspläne

**Interaktives Feedback**

Check-Out



# Wer wir sind



## **Michael Kres** **Gründer & Partner**

Dr. oec. HSG. Executive Leadership Coach AoEC. Gründungspartner der [www.promovetm.com](http://www.promovetm.com). Langjährige Führungserfahrung in den Branchen: Luftfahrt, Telecom, Dienstleistung, Aus- und Weiterbildung. Schwerpunkte: Gestaltung und Umsetzung von Veränderungsprozessen in selbstorganisierten Unternehmen, Organisationscoaching, Executive und Leadership Coaching. Internationale Vortragstätigkeit an Universitäten und Fachhochschulen. Breite Publikationstätigkeit in den Bereichen «Demografische Verschiebung», «Employability» und «Mut und Management».

# Wer wir sind



**Jeanette Cerquone**  
**Senior Coach**

MBA, Professional Certified Coach, Certified Professional Coactive Coach, in Kombination mit langjähriger Wirtschaftsexpertise in- und extern in Business Development - und Operations, Consulting/Restructuring, POD/HR sowie als Unternehmerin. 3 erfolgreiche Unternehmen gegründet, die Tausende von Menschen in Veränderungsprozessen begleitet haben. Mehr als 130 grosse, kleine, nationale und internationale Unternehmen beraten von ABB bis Walt Disney. Fokus: Begleitung von Midlevel-Managern, Senior Management, Board und C-Suite in Transformationsprozessen und Führungsfragen.

# Wer wir sind



**Thomas Seghezzi**  
**Senior Coach**

MBA Universität St. Gallen. Langjährige, internationale Führungserfahrung im Human Resources Management in den Bereichen Sport, Non Profit Organisationen, Internationale Beziehungen, sowie Gastronomie und Events. Ausgewiesener Leistungsausweis als Selbstständiger Unternehmer. Fokus: Kommunikation und Führung im interkulturellen Umfeld.

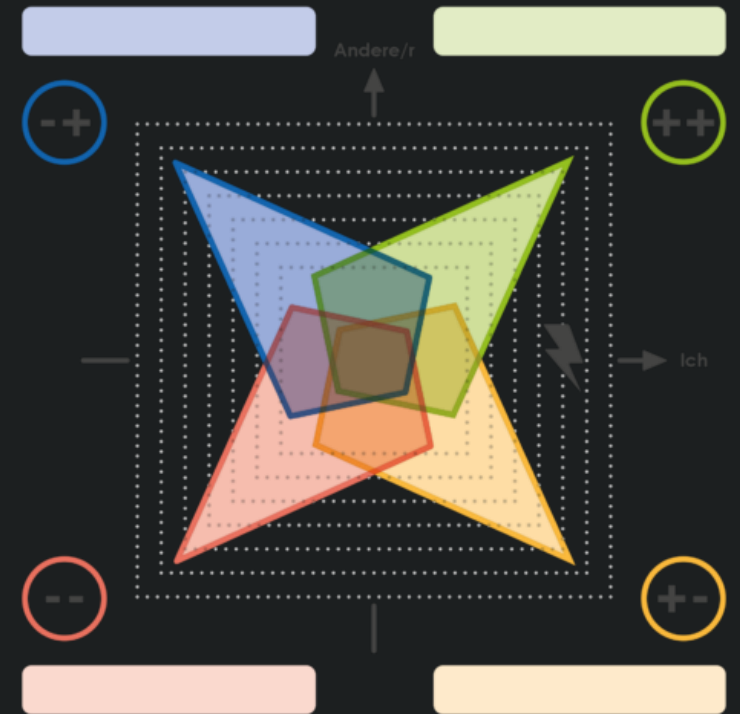
# Ziele von „Führen als Coach“



- Wir erkennen die **dominanten Verhaltensmuster** von uns und unseren Teams.
- Wir ergründen, wie wir mit diesen Mustern in der Praxis arbeiten können.
- Wir ergänzen unseren persönlichen Entwicklungsplan durch konkrete Aufgaben / Erfahrungen aus der Praxis.



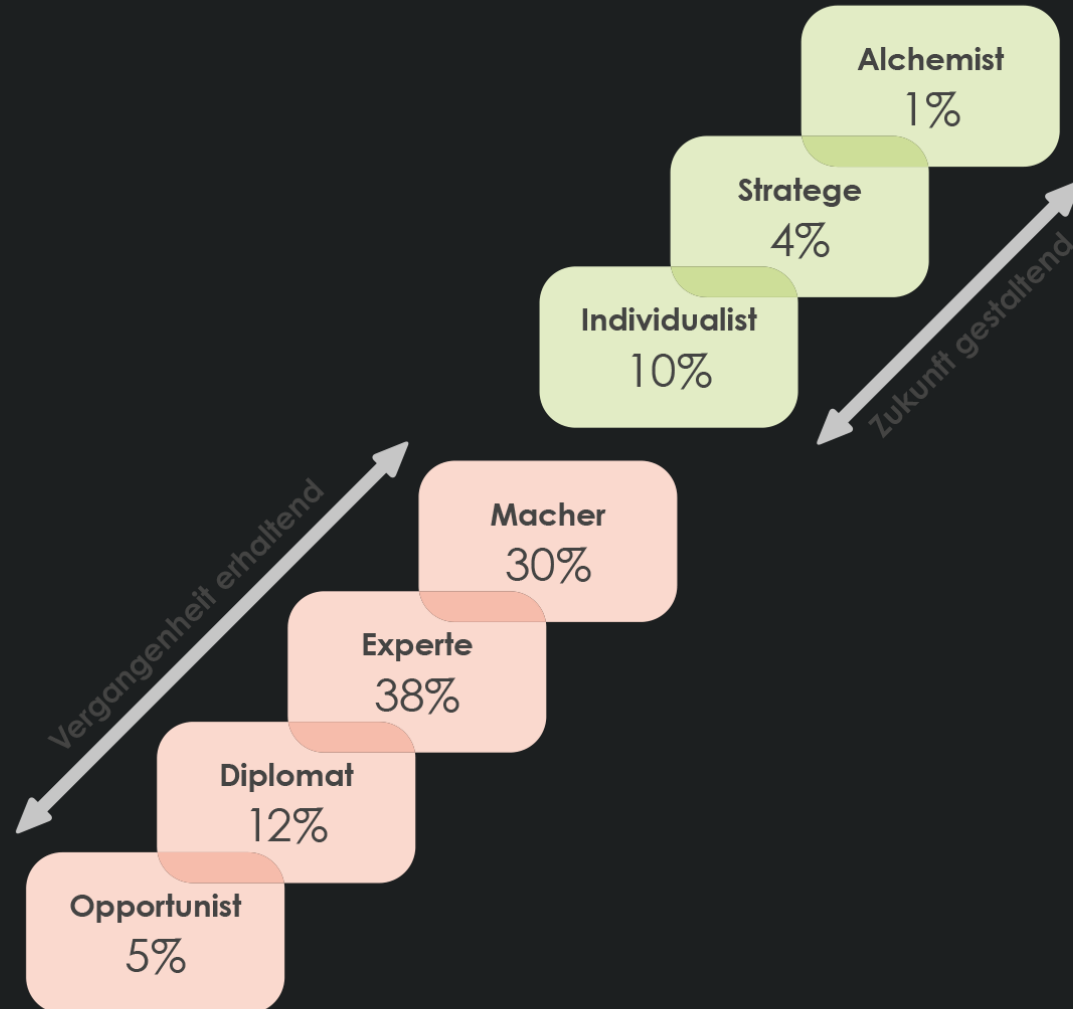
# Was tut ein Coach?



# Was braucht es, um als Coach zu führen?



# Die 7 Leadership Aktionsebenen



# Die 7 Leadership Aktionsebenen



## Breakout Sessions (20')

Bildet Vierergruppen, wobei jeder Managertyp vertreten sein muss:

1 = Opportunist

2 = Diplomat

3 = Experte

4 = Macher

**Der Macher** versucht sodann, seine Kollegen dafür zu gewinnen, ihm bei einem strategisch wichtigen Projekt zu helfen. Allerdings gibt es hierfür weder Budget, noch Zeit, noch Ressourcen. Bitte spielt Eure Rollen gemäss Eures dominanten Führungsmusters und schaut, wie weit ihn in den ersten 10 Minuten kommt.

Nach 10 Minuten kommen die Macher alle zurück in den Gruppenraum und erhalten neue Instruktionen. Die anderen Gruppenmitglieder warten in dieser Zeit in ihrer Breakout Session. Nach kurzer Zeit betreten die Macher wieder ihre Gruppe und spielen den Fall ein zweites Mal durch.

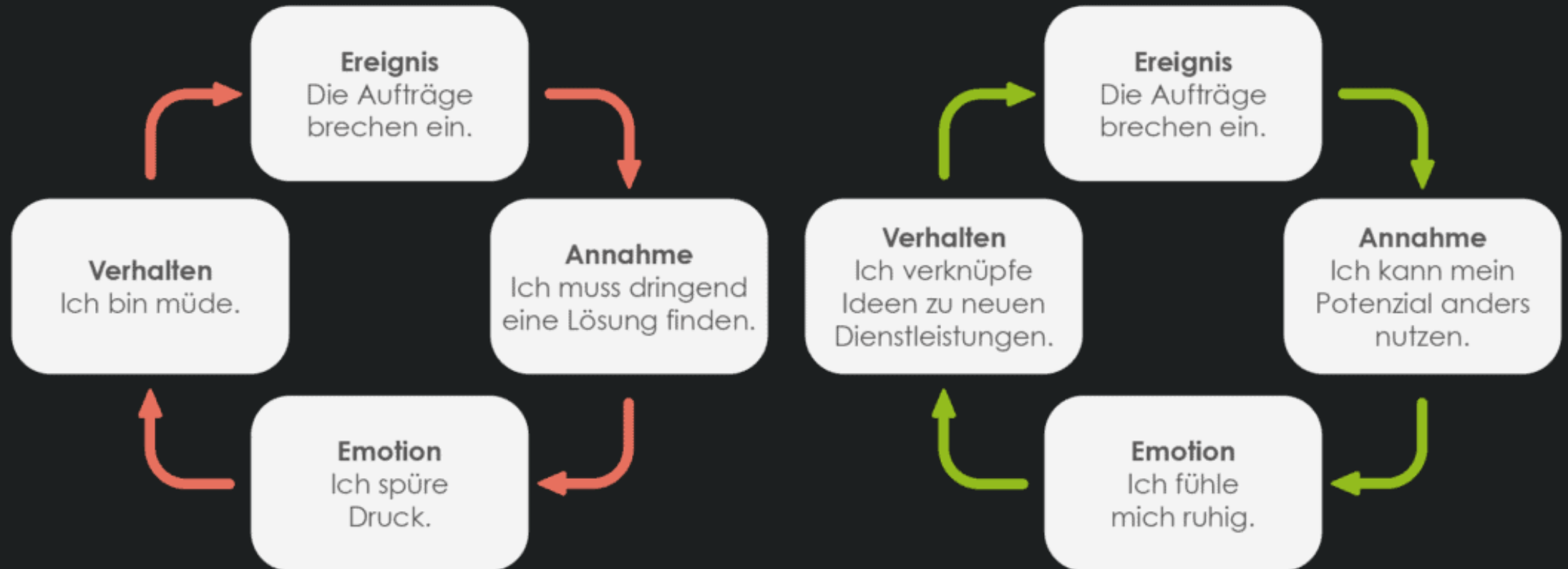
Nach insgesamt 20 Minuten kommen alle gemeinsam wieder zurück in den Plenarraum und wir sprechen darüber, was bei der zweiten Durchführung anders war.

# Die 7 Leadership Aktionsebenen

Breakout Sessions: Synthese (10')



# Die (Ohn-)Macht unserer eigenen Annahmen



# Mein Entwicklungsplan



## Inhalt

Wie kann vermehrt in den Coaching-Modus gelangen?	
Was möchte ich verändern, um diesen Zustand zu erreichen?	
Woran erkennt mein Team die Veränderung?	
Wie baue ich mein Team/meinen Buddy in die Entwicklung ein?	

# Interaktives Feedback

[www.slido.com](http://www.slido.com)



Wie beurteilst Du Deinen  
«Aufwand/Ertrag» aus  
diesem Workshop?

Wie gross ist der Nutzen für  
Dich aus diesem Workshop?

Was ist Deine wichtigste  
Erkenntnis aus diesem  
Workshop?



# Vielen Dank für Dein Mitgestalten!

Wir sehen uns wieder am Workshop „Selbstführung erleben“.

Workshop 3:  
Selbstführung  
erleben

02. Mai 2023

10. Mai 2023

17. Mai 2023

Anmeldung unter [newkom.promovetm.com](https://newkom.promovetm.com)